



A. Philippi GmbH, Halbergstr. 62, 66121 Saarbrücken
Tel: 0681/6 37 08
Fax: 0681/6 37 88
www.philippi-werbetechnik.de

Datenübertragung – Technische Daten

Datenträger: Diskette, CD-ROM (Standart), DVD :

Bis 10 MB können Sie uns die Daten auch per E-mail übermitteln:
info@philippi-werbetechnik.de

Bitte Dateiformat, Programm und Version angeben.

Hochleistungsfolie ausgeplottet - Fräsarbeiten: Bitte VEKTOR DATEI liefern

<i>Software</i>	<i>Version</i>	<i>Formate</i>
Corel Draw	bis 12	cdr – eps interpr.
Sign Lab	bis 5 - 6.3	cdl - dxf
Adobe Illustrator	bis 12	ai

Alle Schriften bzw. Logos in Pfade (Zeichenwege) umwandeln, Schriften nach Möglichkeit als TTF - Fonts zusenden. Farben für Folie bitte im RAL, HKS- oder Pantone - Farbton angeben, die Folie wird entsprechend angepasst.

Outline bitte als Objekt wandeln.

Bei eps Daten immer angeben mit welchem Programm diese erstellt wurden und keine geschlossenen eps Daten verwenden.

Bitte nicht schon in Corel Draw in Kurven umwandeln – sondern erst im Export-Filter – es könnten sonst Textelemente verloren gehen.

Bitte Option für TIFF – Vorschau immer deaktivieren.

Digitaldruck:

<i>Software</i>	<i>Version</i>	<i>Formate</i>
Corel Draw	bis 12	cdr – ai – eps
Photoshop	bis 7	tif – eps - psd
Acrobat	bis 8	pdf (Bitte in Originalgröße anlegen)

Daten bitte im Endformat (Druckformat) anlegen, jedoch ohne Pass- oder Falzmarken, da diese sonst übernommen werden. Endformat kann mit einer Haarlinie als Begrenzung angelegt sein.

RGB, Pict. + Gif Daten können nicht verwendet werden, JPG/JPEG nur nach Absprache.

BMP Daten bitte nicht komprimieren

Auflösung bitte nach Skalierung in Originalgröße, 300 dpi anlegen, mind. Maßstab 1:10

Farbwerte werden aus Ihrer Datei unverändert übernommen

MAC-Daten bitte für PC-Basis abspeichern. In freehand Daten müssen alle Logos oder Bilder mit den jeweiligen Dateinamen aktualisiert + verknüpft sein.
Bei PDF Daten bitte einen farbverbindlichen Ausdruck beilegen

Bitte alle Schriften in Vektoren umwandeln und die Schriften zur Verfügung stellen.
Bitte mit den Daten einen farbverbindlichen Ausdruck beilegen.
Bildschirmdarstellung oder Papierausdruck nicht farbverbindlich.
Bitte bedenken Sie, dass eine Vergrößerung Ihrer Daten mit mehr als Faktor 4 die Bild - bzw. Druckqualität vermindert.
Outline und andere Umrisse in Objekte umwandeln
Daten bitte im CMYK – Modus anlegen. Schmuckfarben, z.B. Pantone bitte angeben
Beachtung bei Farbe schwarz: Bitte folgend im CMYK – Modus anlegen:
C(80) M(60) Y(60) K(100)
Sonderfarben, Metallfarben + weiß können nicht gedruckt werden.
Bitte keine Daten aus Word, Power Point, Picture Publisher ect.

Sonstige Formate werden kostenpflichtig überarbeitet:
Datenübernahme einzelner Dateien € 15,--
Überarbeitung offener Daten € 30,--
Sonstige Datenüberarbeitung nach Stundenaufwand € 50,--/Std.
Musterdrucke können gegen Berechnung angefertigt werden.
Datenarchivierung auf CD ROM zum Selbstkostenpreis auf Wunsch möglich.

Empfehlung für Digitaldruck:

360 dpi für große Entfernung (Großformatdruck)
540 dpi für Entfernung bis 5,00 m
720 dpi für nahe fotorealistische Betrachtung (Autobeschriftung, Transparente, Schilder)

Pflegehinweise für Digitaldrucke:

Garantie : 2-3 Jahre unlaminiert außen
3-4 Jahre laminiert außen

Reinigung : Da es sich bei dem Digitaldruck um Lösemitteltinte handelt bitte keine lösemittelhaltigen Reinigungsmittel sondern nur handelsübliche Reinigungsmittel verwenden.

Druckmedien : SK-Folie weiß, transparent, transluzent,
Lochfolie (Fensterfolie), Glasdekorfolie, Reflexfolie
Planenbanner, Netzgitter, Backlits, Photopapier

Besonderheit : Gedruckte Folie können figürlich ausgeschnitten werden

Zusätzlich können die Drucke gegen Aufpreis laminiert werden (z.B. Schutz vor Abrieb bei Autobeschriftung).

Tel: 0681/6 37 08
Fax: 0681/6 37 88
www.philippi-werbetechne.de